

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>UVOD U TURISTIČKU KULTURU</b>				
Šifra	<b>IKP124</b>	<b>ECTS</b>			<b>3</b>
Status predmeta	<b>Obvezni</b>	<b>Akademski godina</b>			<b>2014./2015.</b>
Godina	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>			<b>II.</b>
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	<b>Doc. dr.sc. Vesna Kalajžić</b>				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta da studenti razumiju međuovisnost društvene i ekonomske funkcije turizma s ciljem izgrađivanja humanijeg društva; usvoje temeljna znanja o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu opće kulture, važnosti turističke svijesti koja se postiže izgrađivanjem turističke kulture s ciljem čovjekovog obogaćivanja i oplemenjivanja te sve oblike rada u razvijanju turističke kulture stanovništva i turističkih djelatnika.				
Ishodi učenja	Razumjeti međuovisnost ekonomskih i društveno-humanističkih funkcija turizma Razumjeti osnovne pojmove iz turističke kulture Analizirati međuovisnost kulture i turizma u teoriji i praksi Objasniti i analizirati ulogu turističke kulture u razvoju turizma Analizirati značaj i ulogu kulture informiranja u turizmu				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	I.	1P+2S	3	Uvod u teoriju kulture (I. dio)
	2.	I.	1P+2S	3	Uvod u teoriju kulture (II. dio)
	3.	II.	1P+2S	3	Društvene i humanističke vrijednosti turizma
	4.	III.	1P+2S	3	Turistička kultura. Definicije. Osnovni pojmovi.
	5.	IV.	1P+2S	3	Međufunkcionalnost kulture i turizma
	6.	V.	1P+2S	3	Utjecaj turizma na razvijanje subjektivne i objektivne kulture
	7.	VI.	1P+2S	3	Utjecaj kulture na razvijanje turističke ponude i potražnje
	8.	VII.	1P+2S	3	Stupnjevi kulturnog interesa
	9.	VIII.	1P+2S	3	Patološke pojave u turizmu
	10.	IX.	1P+2S	3	Kič i snobizam
	11.	X.	1P+2S	3	Utjecaj turizma na prostor i okoliš
	12.	XI.	1P+2S	3	Književna djela u funkciji unaprijeđenja turističke kulture
	13.	XII.	1P+2S	3	Kultura informiranja

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	14.	XII.	1P+2S	3	Djelatnici u turizmu i ugostiteljstvu i briga o gostu	
	15.	XIII.	1P+2S	3	Ponavljjanje. Diskusija. Priprema za ispit.	
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>1. Geić, S.: Turizam i kulturno- civilizacijsko nasljeđe, Veleučilište u Splitu, Split 2002. (25-74; 96-151)</p> <p>2. Alfier, D.: Turizam, izbor radova, Masmedia, Zagreb 1994. (189-199; 229-245)</p> <p>2. Jokić, B.: Turizam u sociokulturološkoj perspektivi, Mikrorad, Zagreb, 1999. (9-42)</p> <p>4. Kolumbić, N.: Turistička kultura u teoriji i praksi. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (Media, Culture and Public Relations), 2, Zagreb 2002. (162-163)</p> <p>5. Jagić, S.: Učenička putovanja u slobodnom vremenu, Odgojne znanosti. 8 (2006.),1; (251-261) <a href="http://hrcak.srce.hr/26197">http://hrcak.srce.hr/26197</a></p> <p>7. Bareza, S. Kalinić, M. Tomašević, A.: Briga o gostu, British Council, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska udruga poslodavaca, 2013. <a href="http://www.mint.hr/UserDocsImages/britco_web.pdf">http://www.mint.hr/UserDocsImages/britco_web.pdf</a> (1-27)</p>					
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>1. Kolumbić, N.: Psihosociološki i pedagoški aspekti turističke kulture. Humanističke vrijednosti turizma (zbornik radova). Pedagoška akademija u Zadru. Zadar 1977.</p> <p>2. Kolumbić, N.: Pedagoška uloga turizma. Turizam, XXIII/1975, br. 9, str. 5-7 i XXIV/1976, br. 1.</p> <p>3. Weber, S. Mikačić, V.: Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb 2004.</p> <p>4. Krippendorf, J.: Putujuće čovječanstvo (za novo poimanje slobodnog vremena i turizma), zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986.</p> <p>5. Turistička kultura, priručnik, Priručnik namijenjen učiteljima za provedbu fakultativnog predmeta i slobodnih aktivnosti, Ured državne uprave u Splitsko- dalmatinskoj županiji, Odjel za prosvjetu, kulturu, šport, tehničku kulturu i informiranje Prokultura Split, 2013. godine. <a href="http://www.turisticka-kultura.com/files/prirucnik.pdf">http://www.turisticka-kultura.com/files/prirucnik.pdf</a></p>					
<b>Praćenje ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		20		Projekt	0
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		20		.... <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			60		
Ispiti i kolokviji	30			30		
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>			<b>90</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen i izložen seminarski rad.						
Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:vesna@unizd.hr">vesna@unizd.hr</a> 023/345-039	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do 1.5. 2015. godine.